

ABRE DIVULGA BALANÇO DO SETOR DE EMBALAGEM DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2009

A perspectiva é que nos próximos seis meses a produção mensal retornará aos níveis de setembro/2008

A ABRE - Associação Brasileira de Embalagem divulga nesta quarta-feira, 19 de agosto, o resultado do **Estudo Macroeconômico da Embalagem ABRE-FGV**, realizado pelo IBRE-FGV com **exclusividade** para a Associação.

A palestra realizada pelo coordenador de análises econômicas do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas, Salomão Quadros, apresenta um panorama econômico do 1º semestre de 2009 do setor de embalagem que é considerado um dos termômetros da atividade industrial brasileira.

Segundo o estudo, a indústria de embalagens deve fechar 2009 com uma receita estimada de R\$ 33,2 bilhões, número que corresponde a aproximadamente 1,1 % do PIB brasileiro no período.

Mesmo com o setor apresentando um avanço de 8,68% no período de dezembro de 2008 a junho de 2009 em sua produção mensal, a previsão é de que haja um recuo de 6% na produção física de embalagem em 2009. No entanto, se a indústria mantiver o ritmo de crescimento, a expectativa é que em um semestre a produção mensal retornará ao nível de setembro de 2008.

Se comparados o primeiro semestre de 2009, em relação à igual período de 2008, tem-se que produção física de embalagem decresceu 9,67%, devido ainda ao impacto da forte desaceleração sofrida pela economia brasileira com a crise mundial.

O melhor desempenho em produção física no 1º semestre de 2009 ficou com a indústria de embalagem de papel, papelão e cartão (decréscimo de 5,82 % em relação ao mesmo período do ano anterior), seguida pela indústria de embalagens de plástico (decréscimo de 7,33%).

As exportações diretas tiveram faturamento de US\$ 159.599 mil no 1º semestre o que representa um decréscimo de 42,99% em relação ao mesmo período do ano passado, com forte desempenho da indústria de plástico (41,66%) e metálicas (21,21%). Já as importações de embalagens vazias tiveram um decréscimo de 3,56% com faturamento de US\$ 203.848 mil com forte desempenho do setor de plástico (62,81%) seguido pelo setor de metálicas (17,31%).

Os setores usuários de embalagem que apresentaram melhor desempenho em volume de produção foram a indústria farmacêutica (10,33 %), bebidas (5,24%) e Perfumaria e cosméticos, exclusive sabonetes (1,32 %).

Completando 12 anos em 2009, o Estudo Macroeconômico da Embalagem ABRE/FGV corrobora a missão da ABRE em proporcionar ferramentas e estimular o constante aprimoramento das embalagens brasileiras.

SOBRE A ABRE

Fundada há 42 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste setor.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2008 teve como tema "Embalagem: até onde vai a imaginação".

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 terá como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:
DCC Comunicação
Fones: 11. 37913000/ 55334967
Denise L M Sassarrão - 88771938
Claudia Diomede – 91610024
dcccomunicacao@gmail.com